

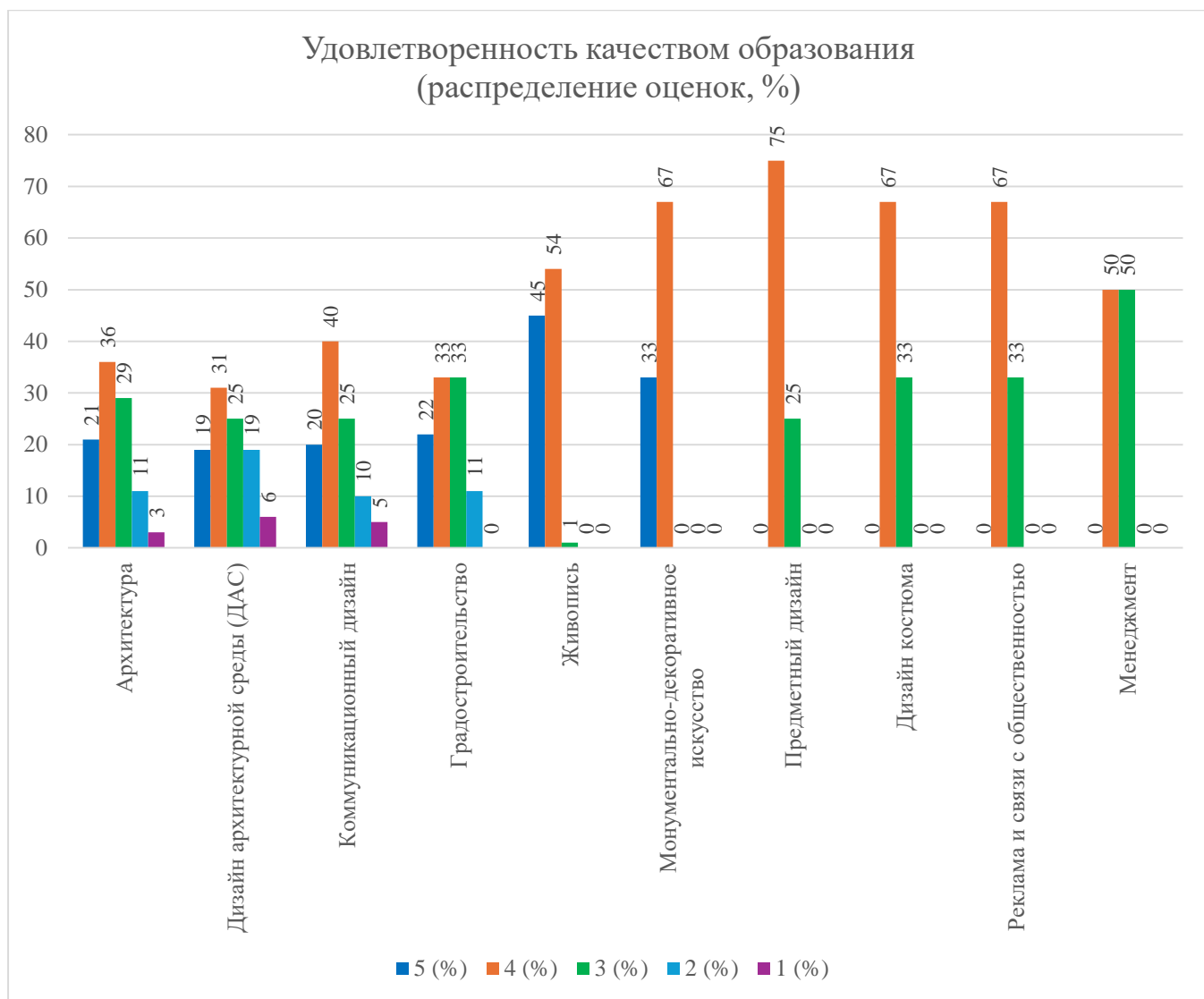
**Отчет о результатах опросов обучающихся, преподавателей и работодателей
по программам высшего образования - Бакалавриат/Специалитет
в НГУАДИ за 2025-2026 учебный год**

Оглавление

1. Результаты опросов, обучающихся по образовательным программам бакалавриата и специалитета.....	2
2. Результаты опросов педагогических работников, реализующих обучение по образовательным программам бакалавриата и специалитета	10
3. Результаты опросов работодателей об удовлетворенности качеством образования по образовательным программам бакалавриата и специалитета	14

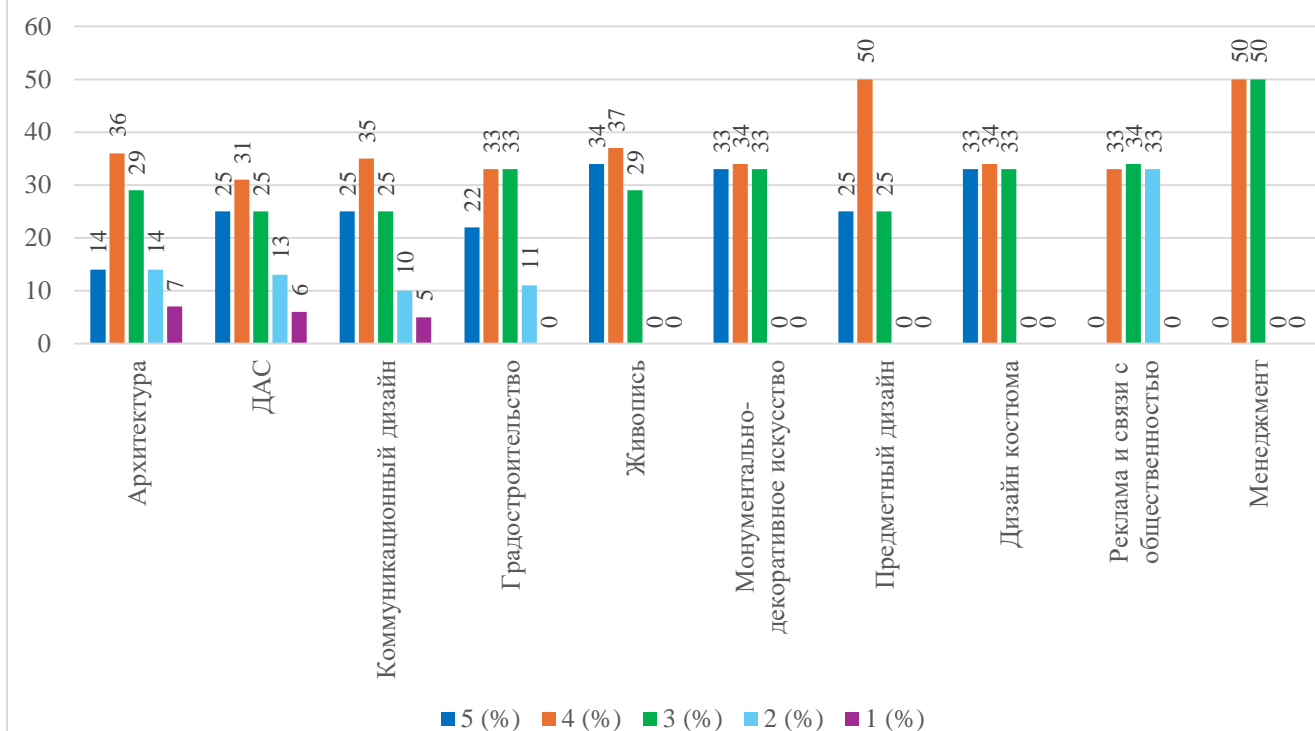
1. Результаты опросов, обучающихся по образовательным программам бакалавриата и специалитета

Оценка обучающимися качества образования



Вывод: Самый высокий уровень полной удовлетворенности (оценка 5) – у монументально-декоративного искусства (33%). Наименьшая доля недовольных (оценки 1–2) – у монументально-декоративного искусства, предметного дизайна, дизайна костюма (0%). Наибольшая доля недовольных – у ДАС (25%) и архитектуры (14%).

Соответствие выбранного направления ожиданиям (распределение оценок, %)



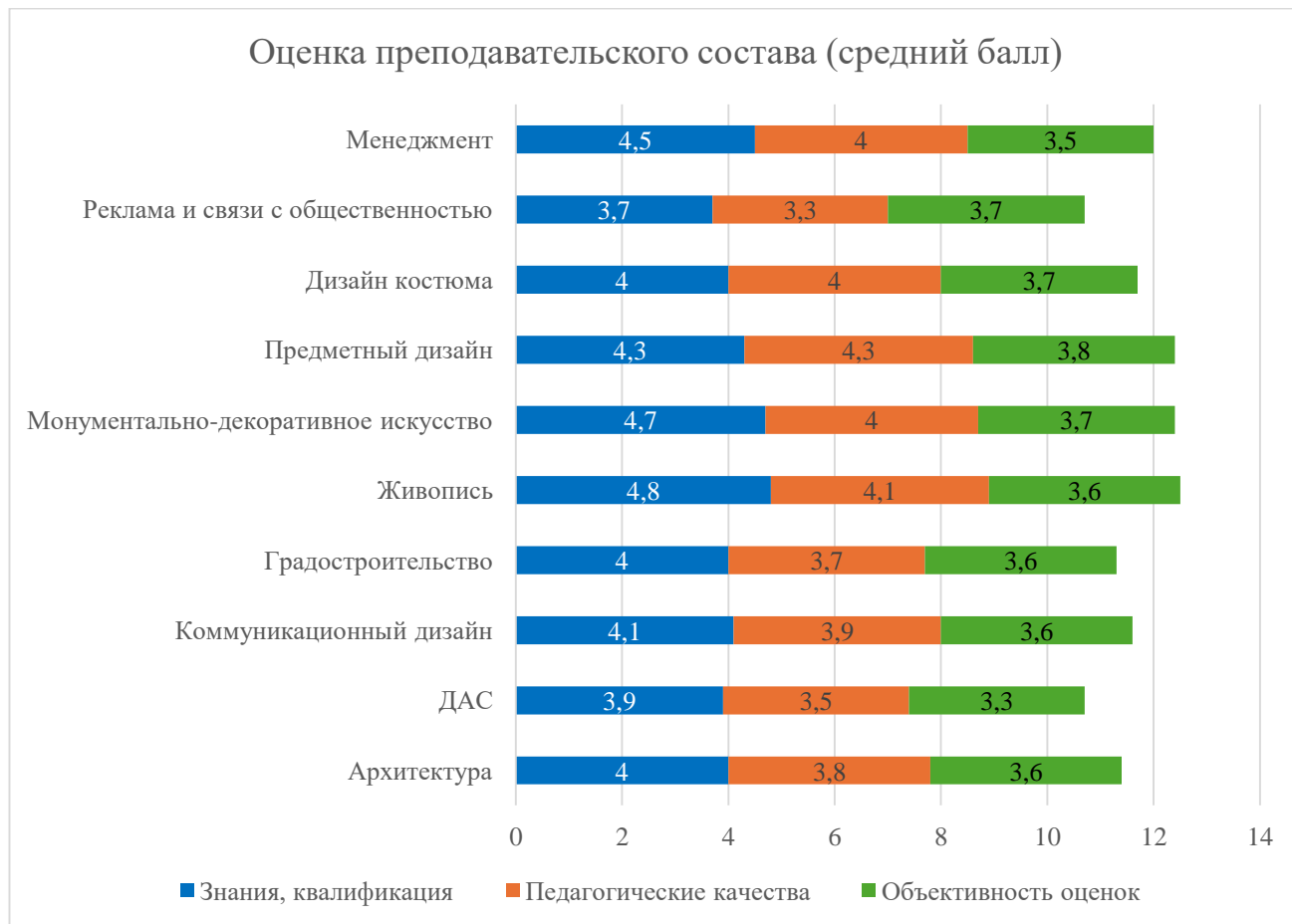
Вывод: Лучшее соответствие ожиданиям (сумма 5+4) – у монументально-декоративного искусства (67%), предметного дизайна (75%), дизайна костюма (67%). Худшее – у рекламы (33% – 5+4, при этом 33% поставили 2).

Удовлетворенность знаниями по блокам дисциплин (средний балл)



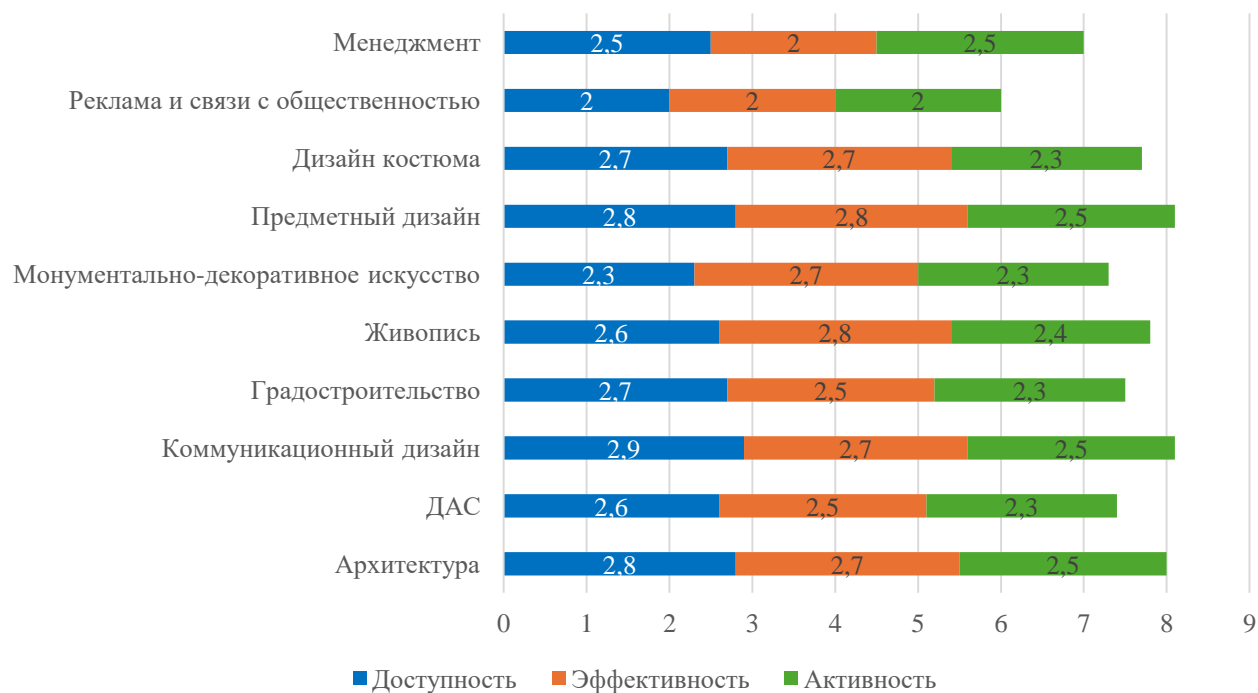
Вывод: Творческая подготовка – сильная сторона почти всех направлений (3,8–4,2), кроме менеджмента (2,5); Иностранный язык – самый низкий балл везде (1,5–4,3); Особенно критично у предметного дизайна (1,5), менеджмента (2,0), рекламы (2,3); Физкультура – низкие оценки у дизайна костюма (2,0) и ДАС (3,5); Компьютерные технологии – провал у дизайна костюма (1,7).

Оценка обучающимися педагогического состава и администрации



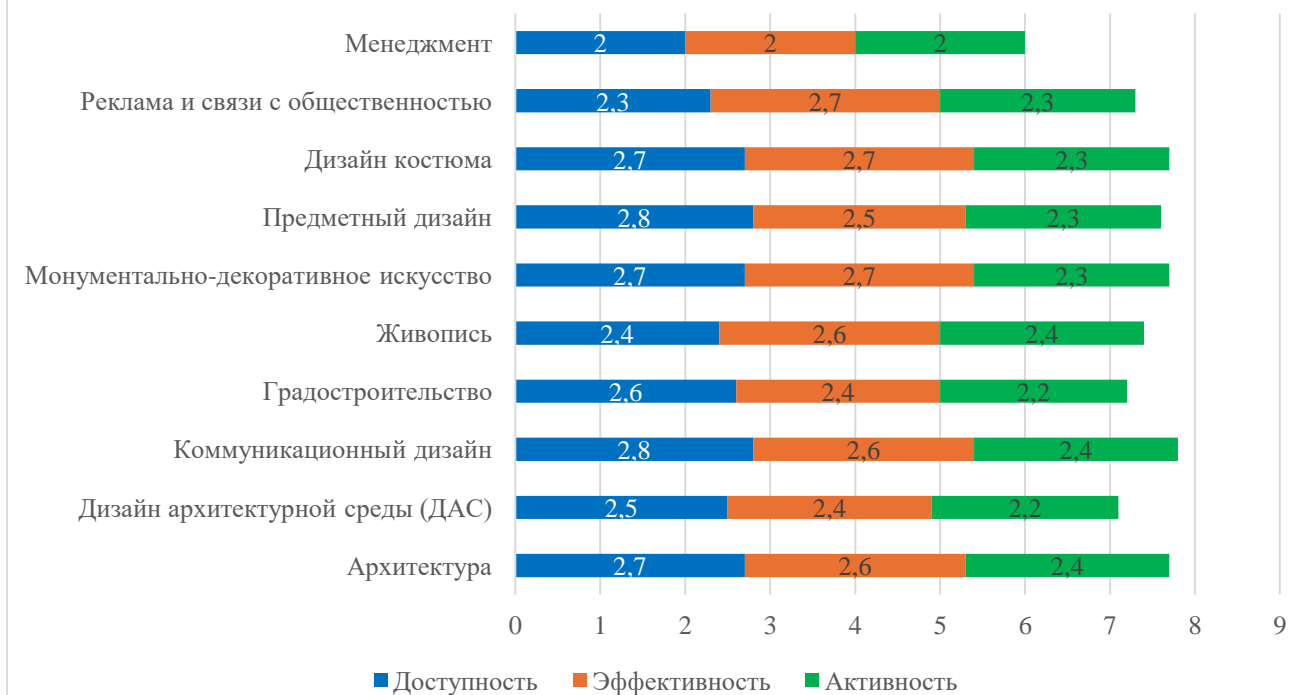
Вывод: Самые высокие оценки знаний – у монументально-декоративного искусства (4,7) и менеджмента (4,5). Самые низкие педагогические качества – у рекламы (3,3) и ДАС (3,5). Объективность оценок ниже всего у ДАС (3,3).

Взаимодействие с деканатом (средний балл, 3-балльная шкала)



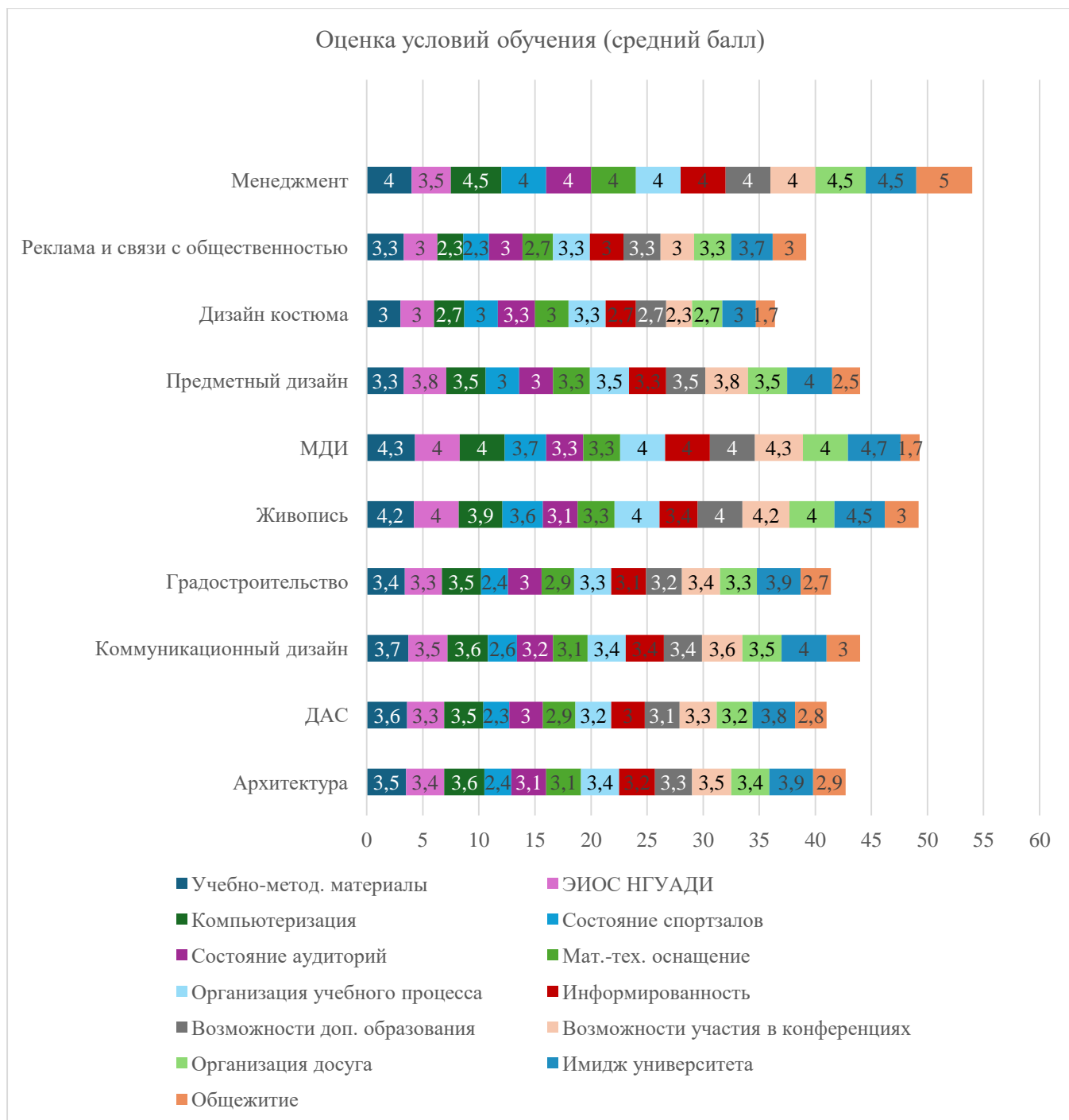
Вывод: Все показатели ниже 3 баллов. Самые низкие оценки у рекламы (2,0 по всем критериям). Немного лучше у коммуникационного дизайна и предметного дизайна (доступность 2,8–2,9).

Взаимодействие с административными подразделениями (средний балл, 3-балльная шкала)



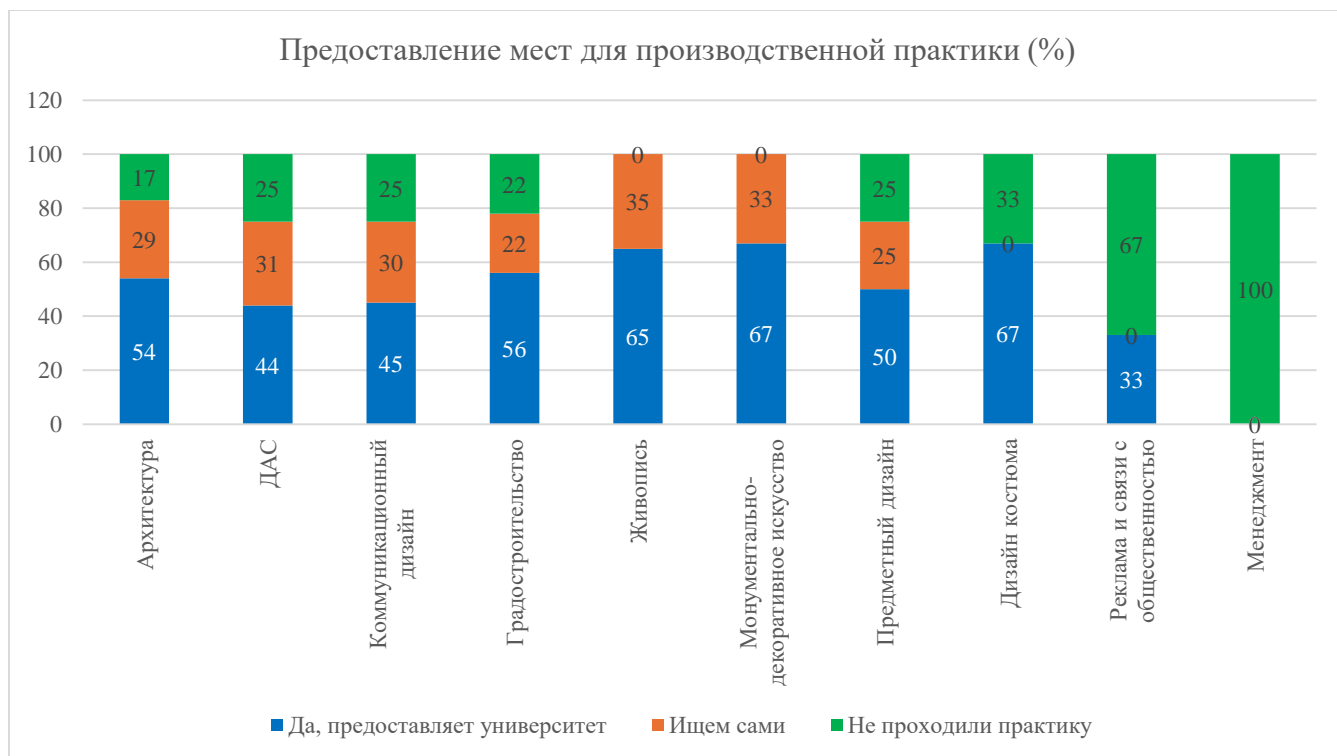
Вывод: Оценки ниже 3 баллов на всех направлениях; Самые низкие показатели – у менеджмента (2,0 по всем критериям) и у рекламы (доступность 2,3); Немного лучше (но всё ещё низко) – у коммуникационного дизайна и предметного дизайна (доступность 2,8); Активность административных подразделений оценивается студентами как наиболее слабая сторона (2,0–2,4).

Оценка обучающимися условий обучения

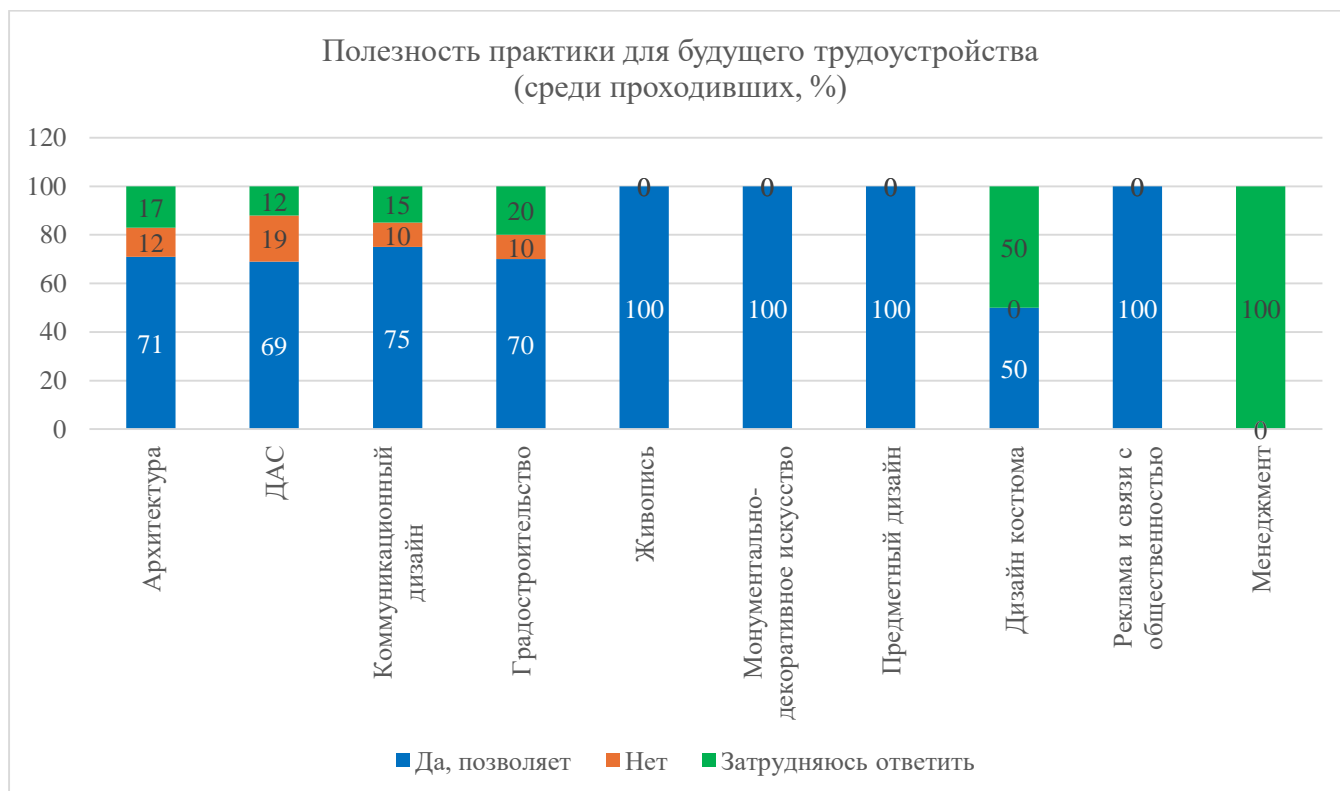


Выводы: Лидер по условиям обучения – направление Менеджмент (4,0–5,0 по всем параметрам); Наиболее проблемные направления – Дизайн костюма (много оценок 2,3–3,0, общежитие 1,7) и Реклама (компьютеризация 2,3, спортзалы 2,3); Самые слабые параметры в целом по университету: Состояние спортивных залов – 2,7; Общежитие – 2,8; Материально-техническое оснащение – 3,1; Самые сильные параметры: Имидж университета – 4,0; Перспективы трудоустройства – 3,7; Учебно-методические материалы – 3,6.

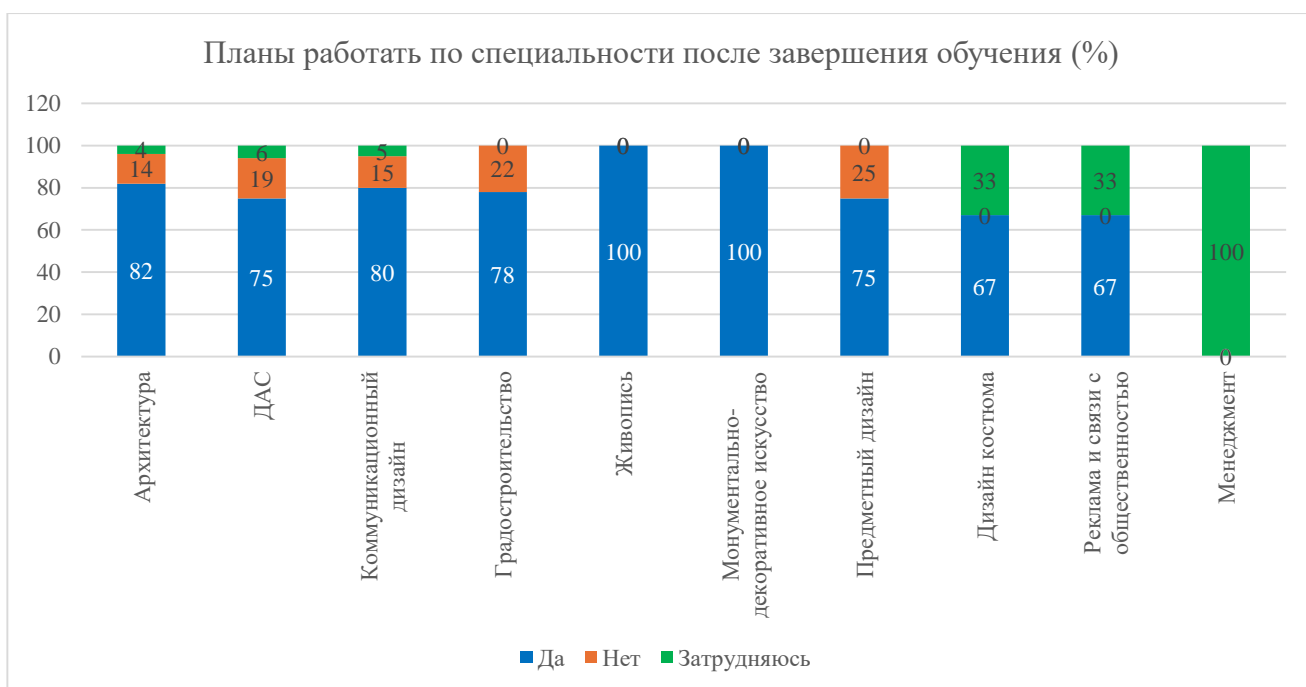
Оценка обучающимися трудоустройства и практик



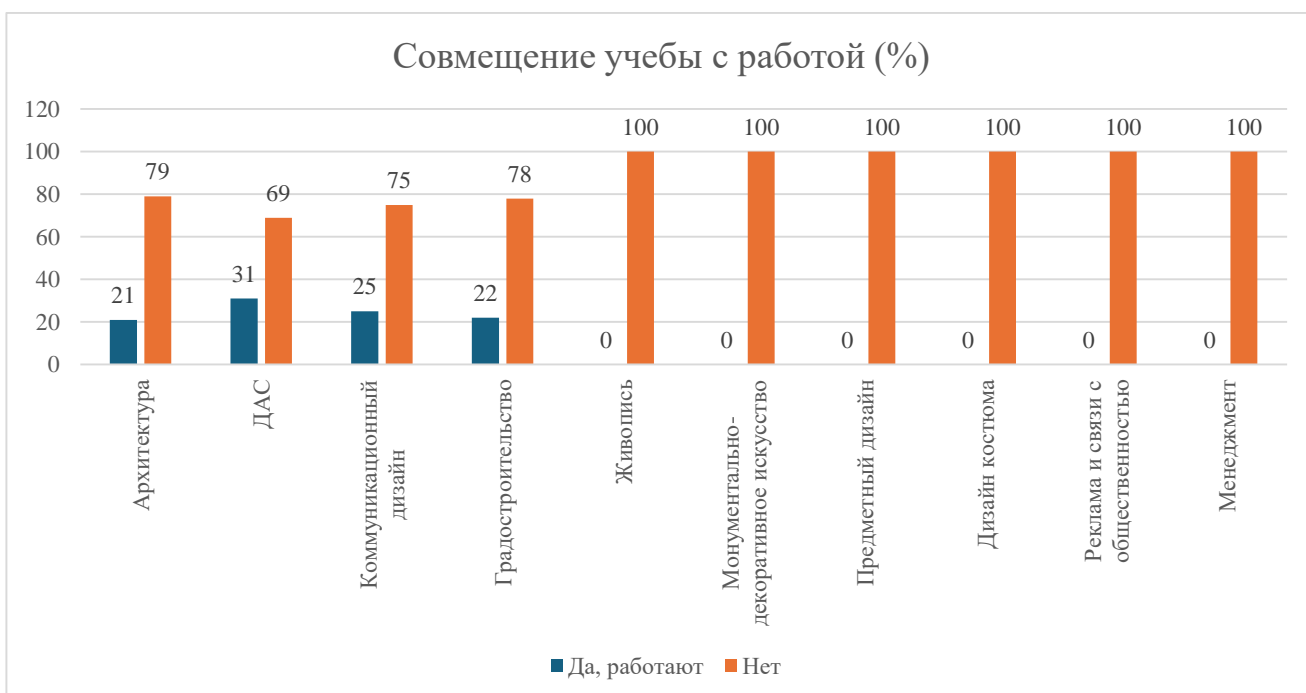
Вывод: Лучше всего с практикой у монументально-декоративного искусства и архитектуры.



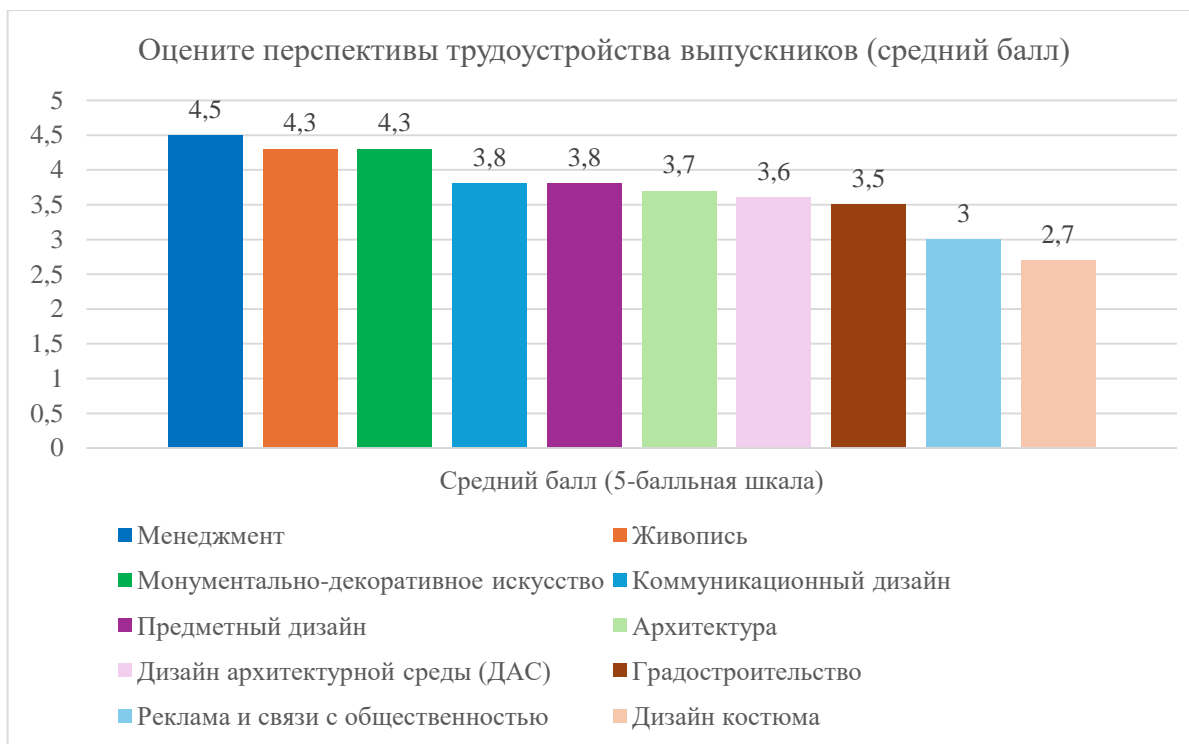
Вывод: На большинстве направлений практика оценивается как полезная (70–100%). Исключение – дизайн костюма (только 50% сказали «да»).



Вывод: Абсолютное большинство студентов намерены работать по специальности (75–100%), кроме менеджмента (все затрудняются). Самый высокий показатель – монументально-декоративное искусство (100%).

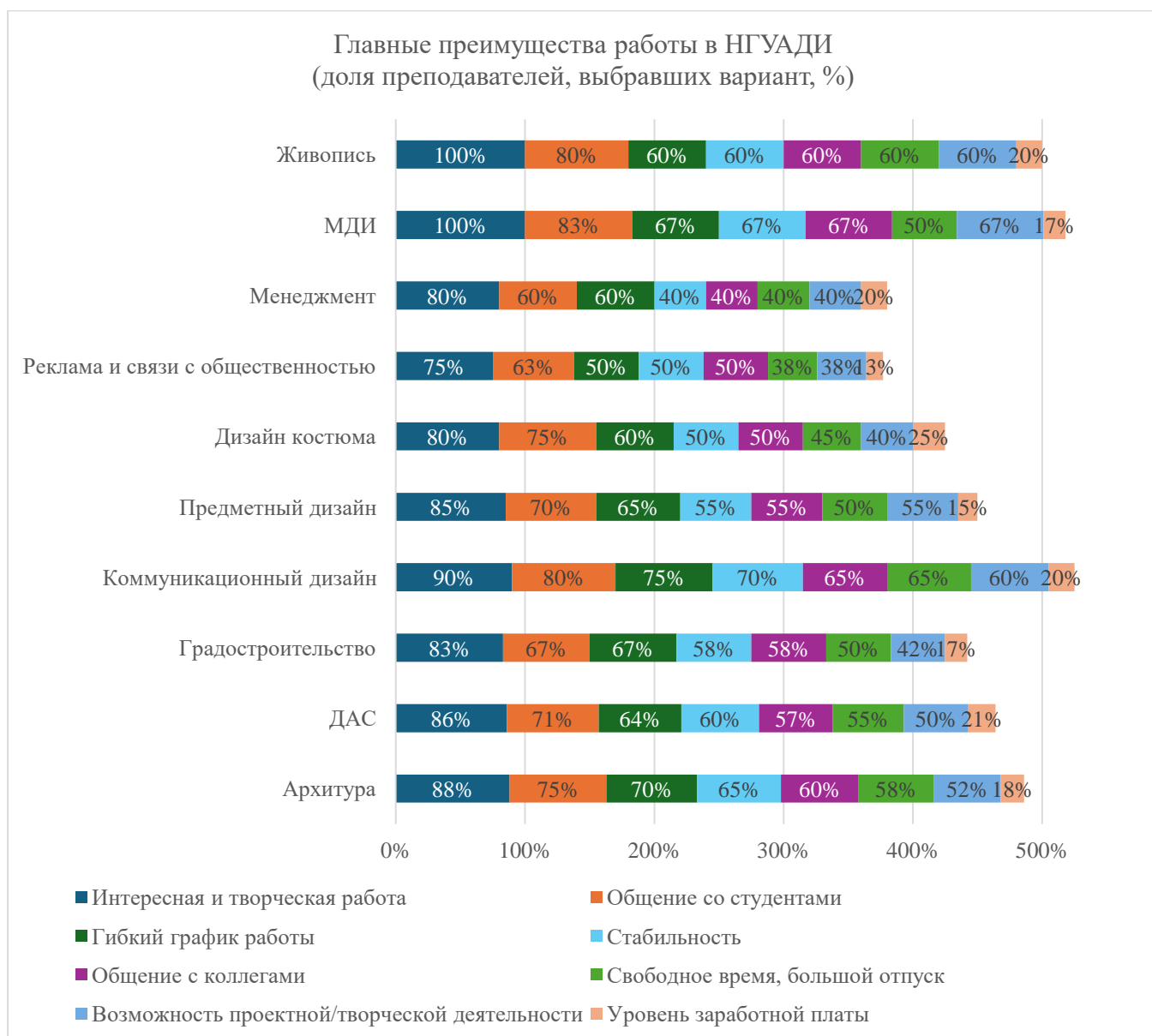


Вывод: Чаще всего работают студенты ДАС (31%), архитектуры (21%) и коммуникационного дизайна (25%). Творческие специальности (монументальное, предметный дизайн, костюм) почти не работают во время учебы.



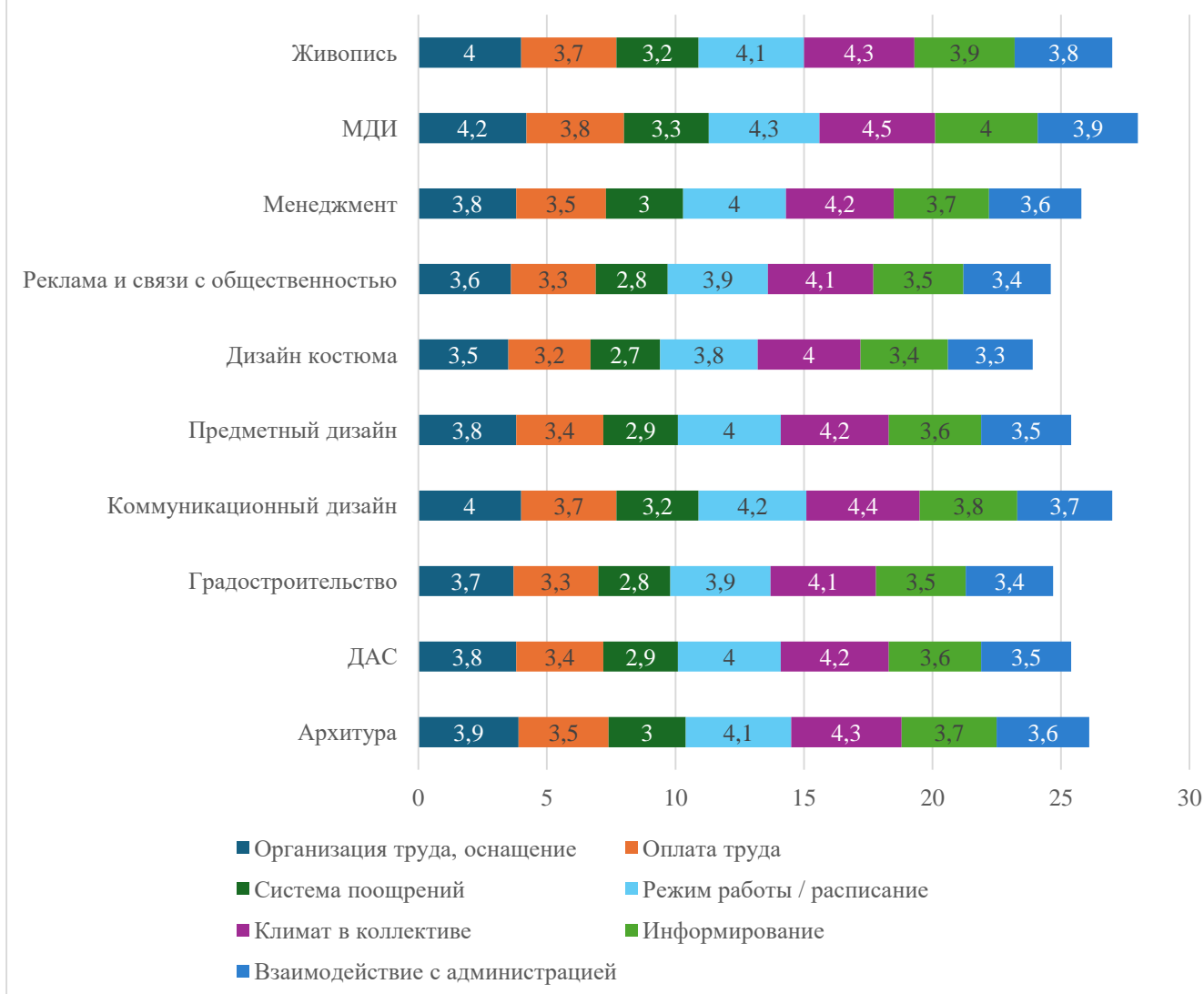
Выводы: Лидер по перспективам трудоустройства – направление Менеджмент (4,5); самая низкая оценка по Дизайну костюма (2,7).

2. Результаты опросов педагогических работников, реализующих обучение по образовательным программам бакалавриата и специалитета



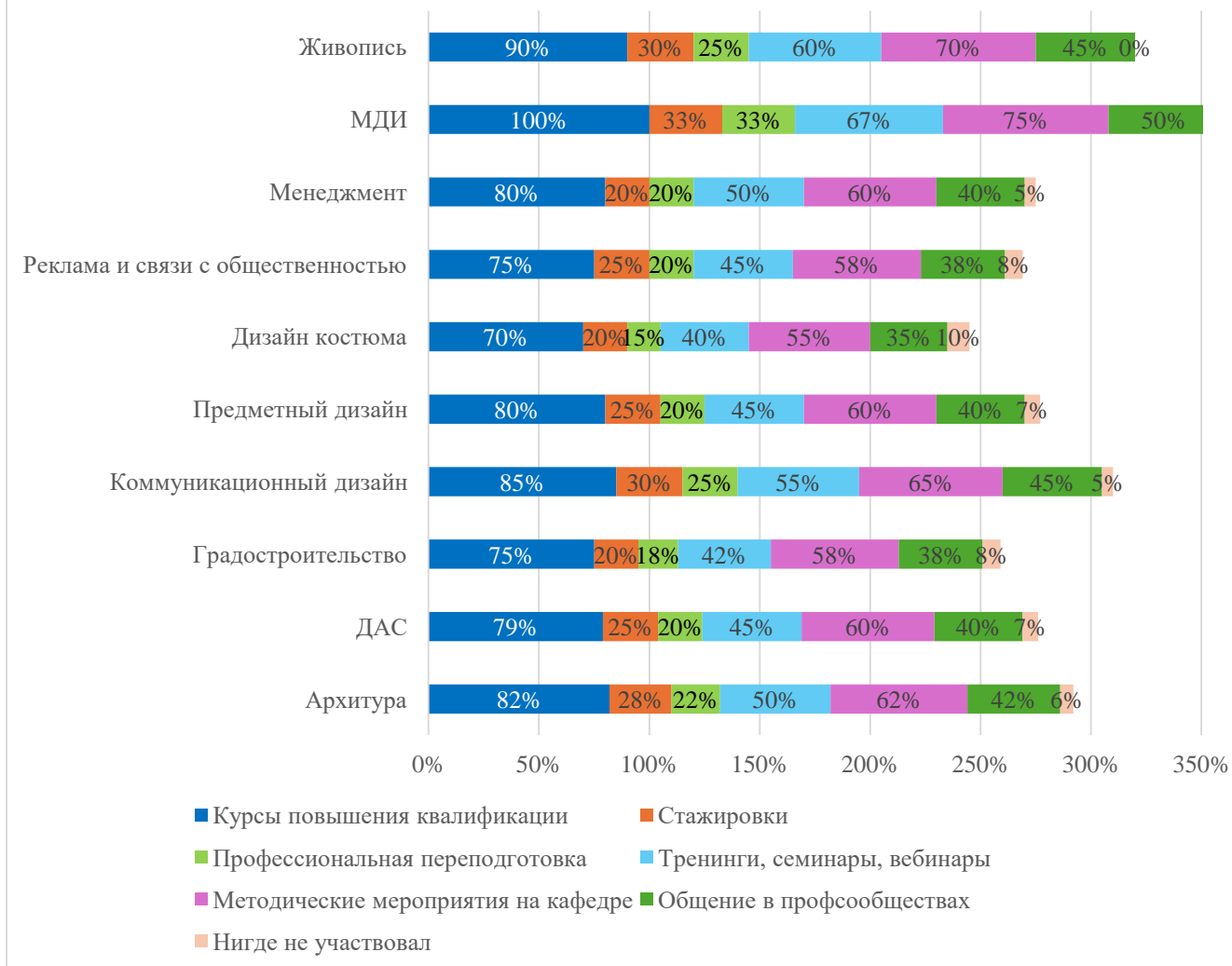
Вывод: На всех направлениях творческая работа и общение со студентами – главные мотиваторы. Преподаватели коммуникационного дизайна чаще других отмечают гибкий график (75%) и стабильность (70%). Преподаватели монументально-декоративного искусства и живописи в 100% случаев выбрали творческую работу. Зарплата как преимущество редко отмечается (13–25%), что указывает на общую проблему.

Удовлетворенность аспектами деятельности университета
(средний балл по 5-балльной шкале)



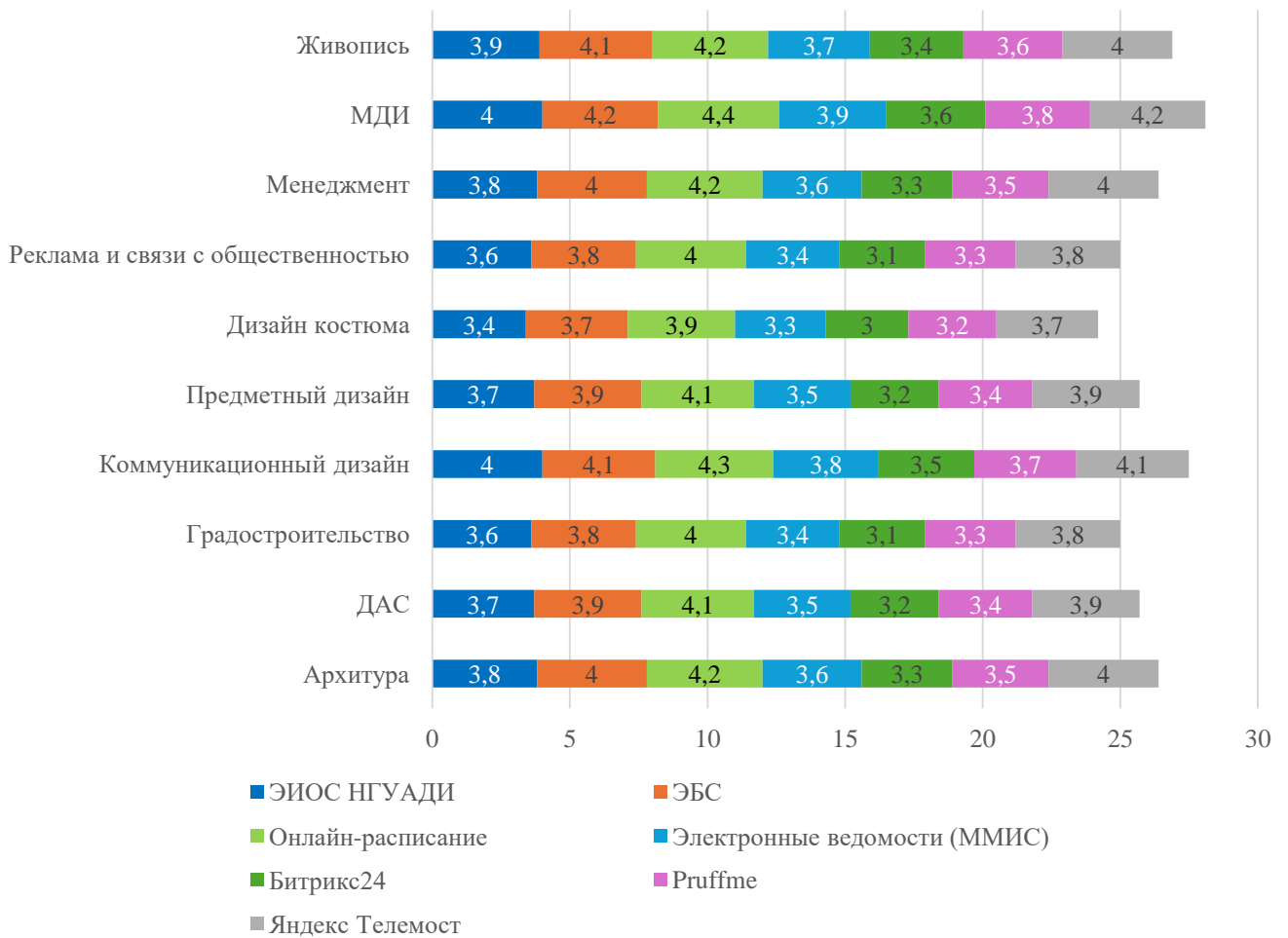
Выводы: Климат в коллективе оценивается высоко на всех направлениях (4,0–4,5). Самый высокий – у монументального искусства (4,5) и коммуникационного дизайна (4,4). Оплата труда ниже всего у дизайна костюма (3,2) и градостроительства (3,3). Лучше – у монументального искусства (3,8) и коммуникационного дизайна (3,7). Система поощрений – проблемная зона везде (2,7–3,3). Наиболее низкая у дизайна костюма (2,7) и градостроительства (2,8). Режим работы и организация труда оцениваются достаточно высоко (3,8–4,3).

Участие в мероприятиях по повышению квалификации за последние 3 года
(доля преподавателей, %)



Выводы: На всех направлениях большинство преподавателей проходят курсы повышения квалификации. 100% преподавателей монументального искусства и 90% живописи участвовали. Стажировки охватывают лишь 20–33% преподавателей. Наименьшая доля – у градостроительства и дизайна костюма (20%). Профессиональная переподготовка также редка (15–33%). Преподаватели коммуникационного дизайна наиболее активны в тренингах (55%) и методических мероприятиях (65%).

Удобство пользования информационными системами
(средний балл по 5-балльной шкале)

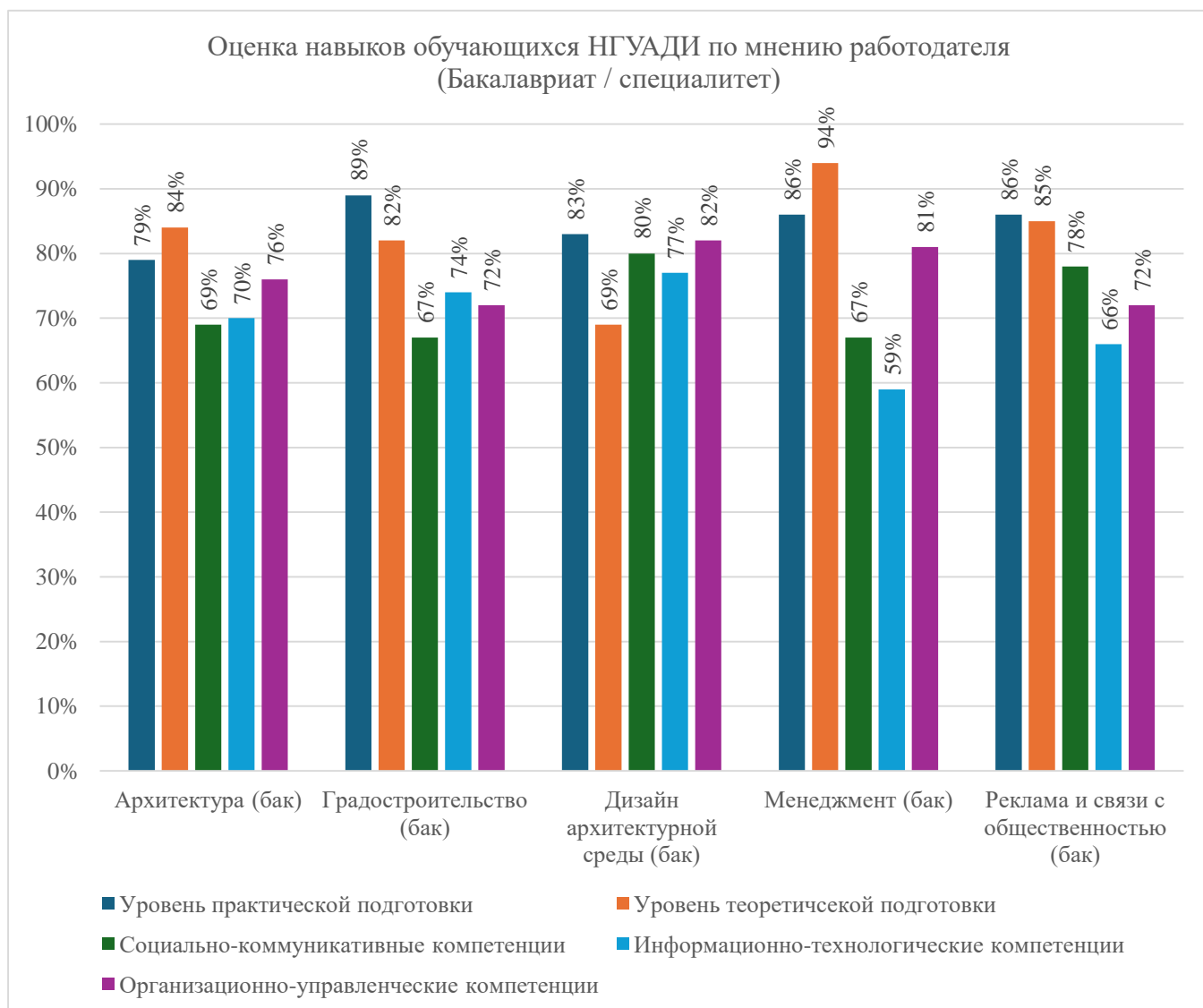


Выводы: Онлайн-расписание и ЭБС оцениваются выше всего (3,8–4,4). Битрикс24 и Pruffme также имеют средние оценки ниже 3,5 на большинстве направлений. Преподаватели коммуникационного дизайна и МДИ в целом выше оценивают удобство информационных систем.

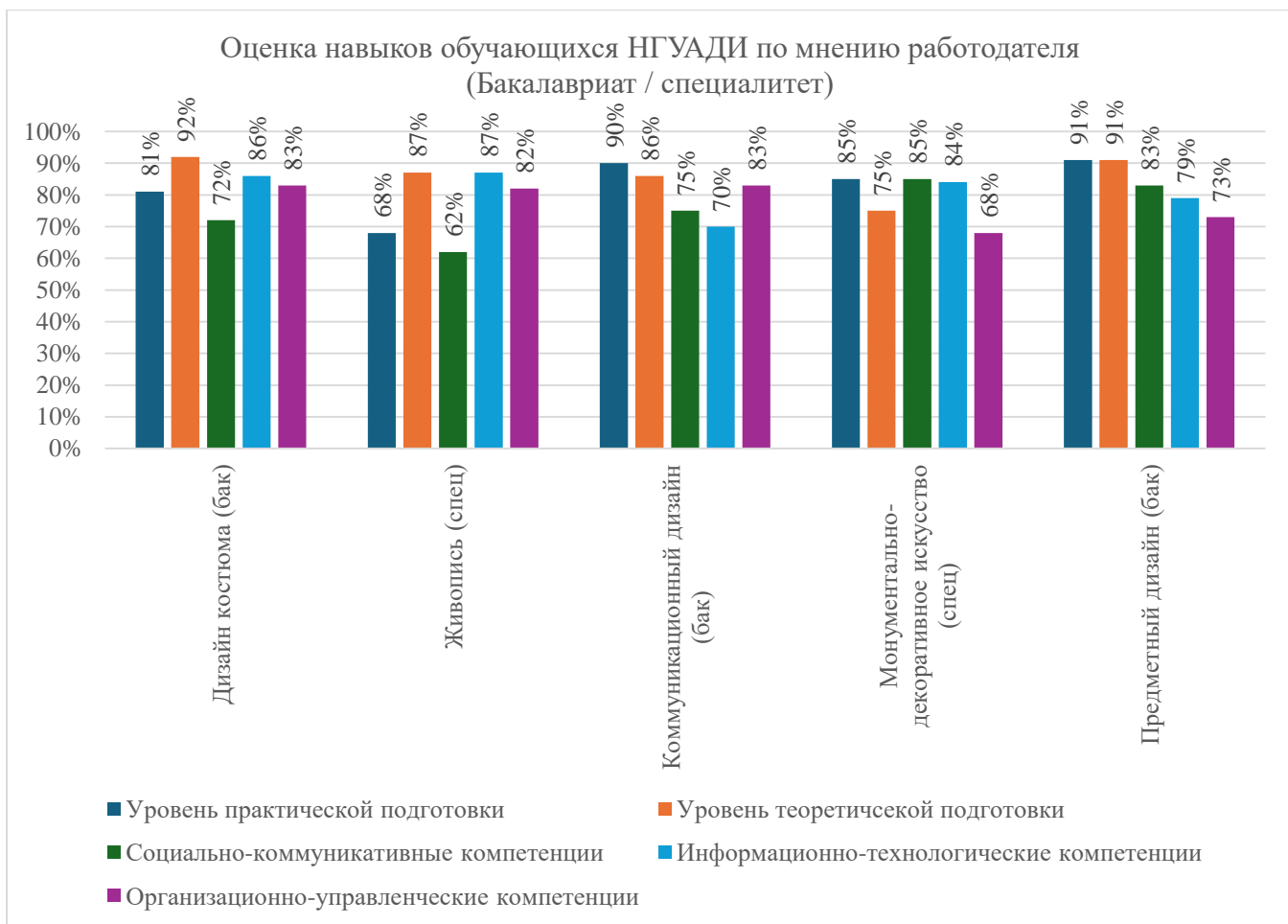
3. Результаты опросов работодателей об удовлетворенности качеством образования по образовательным программам бакалавриата и специалитета

Для успешного взаимодействия с работодателями функционирует **Центр содействия трудоустройству студентов и выпускников (ЦСТСиВ) НГУАДИ**.

В рамках деятельности ЦСТСиВ реализованы мероприятия направленные на подбор вакансий, стажировок и мест для прохождения практик, поиск и приглашение новых работодателей, проведение собеседований, информирование по оформлению самозанятости и ИП и т.д.



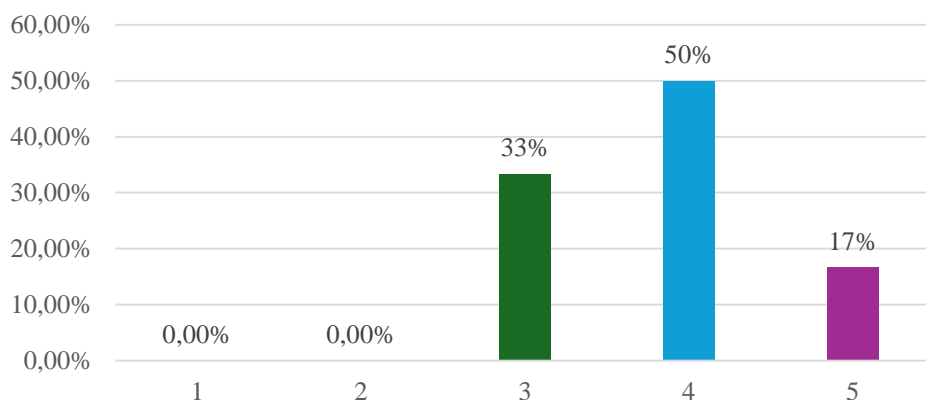
Выводы: Самые высокие оценки и самые низкие по мнению работодателей получил Менеджмент: по уровню теоретической подготовки – 94%, Информационно-технологические компетенции – 29%



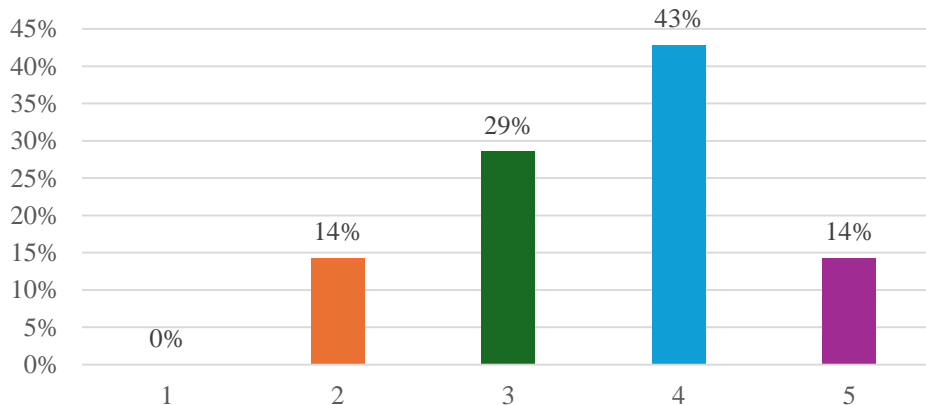
Выводы: в целом работодатели дают высокую оценку уровню практической и теоретической подготовки выпускников (79-91%).



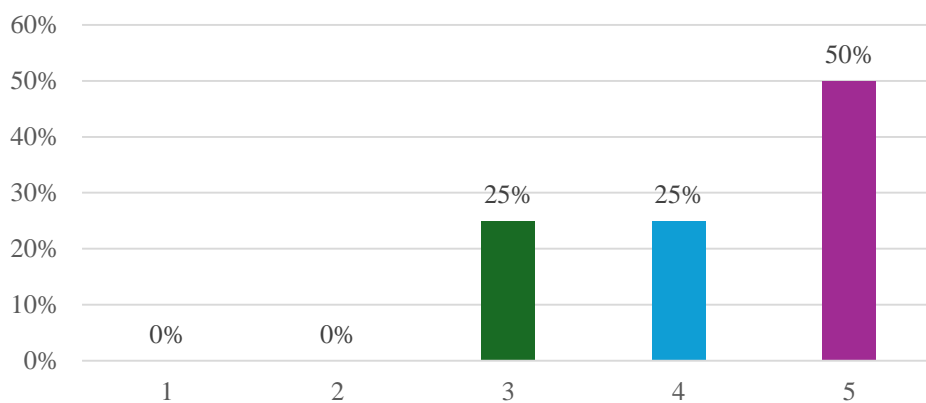
Удовлетворенность работодателей уровнем подготовки выпускников по программе 07.03.03 Дизайн архитектурной среды (1 - абсолютно не довольны, 5 - абсолютно довольны)



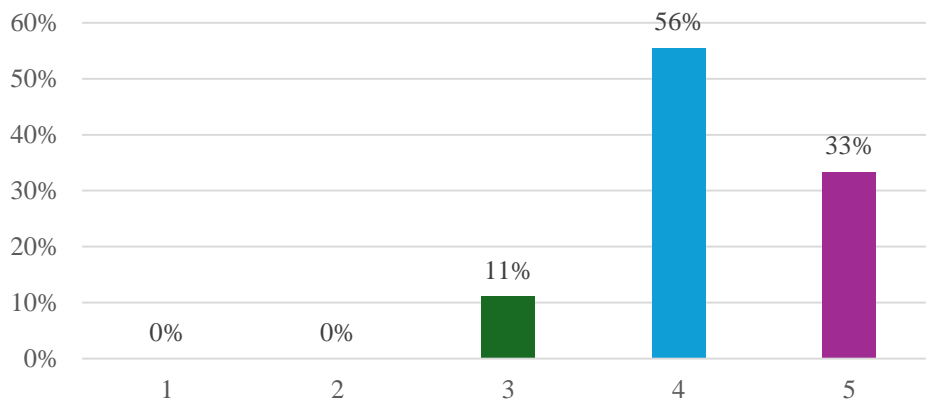
Удовлетворенность работодателей уровнем подготовки выпускников по программе 07.03.04 Градостроительство (1 - абсолютно не довольны, 5 - абсолютно довольны)



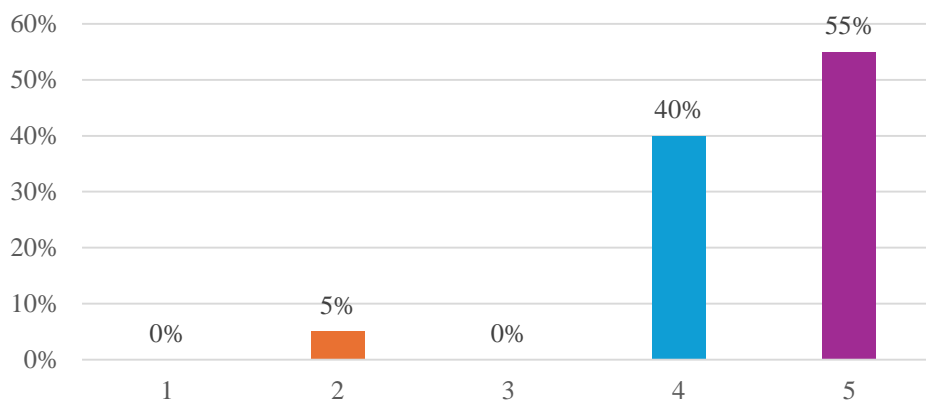
Удовлетворенность работодателей уровнем подготовки выпускников по программе 54.03.01 Дизайн (Дизайн костюма) (1 - абсолютно не довольны, 5 - абсолютно довольны)



Удовлетворенность работодателей уровнем подготовки выпускников по программе 54.03.01 Дизайн (Коммуникационный дизайн) (1 - абсолютно не довольны, 5 - абсолютно довольны)



Удовлетворенность работодателей уровнем подготовки выпускников по программе 54.03.01 Дизайн (Промышленный дизайн) (1 - абсолютно не довольны, 5 - абсолютно довольны)



Удовлетворенность работодателей уровнем подготовки выпускников по программе 54.05.01 Монументально-декоративное искусство (1 - абсолютно не довольны, 5 - абсолютно довольны)

